

## ぷるっと飲むジュレ「ためして寒天ダイエット」 17年目に新ブランドでリニューアル



ためして寒天レモン風味



ためして寒天 ぶどう風味



ぷるっとした食感

アシード株式会社（本社：広島県福山市 代表取締役社長：久保一史）は2022年4月9日（金）より、グループ会社の宝積飲料株式会社にて販売されていた「ためして寒天ダイエット」を新ブランド「Prie」（プリエ）でリニューアル販売します。

ためして寒天ダイエットは、普段の食生活で不足しがちな第六の栄養素である「食物繊維」を気軽に補えるように日本古来の素材である「寒天」に着目した飲料です。食物繊維が多く含まれる寒天は、お腹の中でゆっくり移動するため満腹感を与え、また糖の吸収をゆるやかにする役割を持っています。

一本に含まれる食物繊維はレタス2個分。女性に嬉しいコラーゲン入りです。味は瀬戸内レモンエッセンスを使用したすっきり爽やかな味わいのレモン風味と、お子様からご年配まで人気の熟した味わいが特徴のぶどう風味の2種類です。

食事前のコップ一杯で体の中から健康をサポートします。毎日の健康に寒天習慣を始めてみませんか？

### 【新ブランド Prie(プリエ)の想い】

当社が今後開発していく人々の心と体の健康を願う商品に、Prie（プリエ）というブランドを付けることにしました。

「Prie」(プリエ)はフランス語の「Prier(願う、祈る)」に由来します。

筆記体 i の上には私達の企業理念でもある「明日(A)へ向けてまく種子(SEED)」をイメージして、新芽のデザインをあしらいました。そして、私達 ASEED が皆様の健康を支えていきたいという想いも込め、ASEED を Prie ロゴの下に配置しています。

希望小売価格	300円（税別）
内容量	900mlPET
販売チャネル	小売店、ECサイト(予定)
<p>&lt;本件に関するお問合せ先&gt;            アシードホールディングス株式会社            広島県福山市船町7-23 TEL (084) 923-5552 (代)            メールでのお問合せ先 <a href="mailto:kikaku@aseed-hd.co.jp">kikaku@aseed-hd.co.jp</a></p>	